

Klasteri

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 15 | Nivo: Fakultet za primjenjenu ekonomiju, Banja Luka

Sadržaj	
1.Uvod.....	3
2.Uloga i znacaj klastera.....	4
2.1.Ciljevi i efekti klasterskog pristupa.....	5
2.2.Tendencije razvoja klastera.....	5
2.3.Tipicne razvojne strategije klastera.....	6
2.4. Selekcija klastera	7
2.5. Procedure u razvoju klastera.....	8
2.6. Primjeri uspjesne klasterizacije u svijetu.....	9
3.Zasto klaster?.....	9
3.1.Faktori vazni za uspjeh klastera	10
3.2.Poteskoce u razvoju klastera.....	11
3.3.Ucesnici u realizaciji klastera.....	11
3.4.Vrste klastera.....	11
3.5.Uspjeh klastera.....	11
3.6..Kriteriji za razvoj potencijalnih klastera.....	12
3.7.Ocekivanja pri uvodjenju klastera.....	12
3.8.Prepreke pri uvodjenju klastera.....	13
Zakljucak.....	14
Literatura.....	15

Uvod

Klasteri su skupine povezanih gospodarskih subjekata koji imaju za cilj postizanje veceg stepena finalizacije proizvoda ili usluga uz medjusobno nadopunjavanje i saradnju.

Tvorac Klastera je Michael Porter.

Po njemu je klaster organizacijski oblik proizvođača i institucija prostorno povezanih, pri čemu njihova povezanost počiva na identičnom poslu, tehnologiji i znanju.

Klasteri su počeli da se razvijaju spontano, tek su vremenom označeni kao klasteri

Granice klastera ne prate administrativne granice opština, okruga, država. Njihove granice su dinamične i prate pojavu i nestajanje različitih preduzeća. Prema Porteru, klaster geografski može obuhvatati površinu od jednog grada pa sve do cijele države ili nekoliko susjednih država.

Kada govorimo o djelatnosti klastera treba reći da oni oponasaju velike multinacionalne kompanije u sferi MSP. Preduzeću je bolje biti u klasteru nego vani. Razlozi koje preduzetnici nalaze za učesce u (preduzetničkim) klasterima su :

osiguranje novih tržišta i lakši nastup na njima;

bolji lični kontakti;

jačanje odnosa kupci/dobavljači;

razmjena iskustava i primjeri dobre prakse (podizanje nivoa znanja);

olaksan „know-how“ (nove tehnologije / implementacija, primjena novih materijala i postupaka prerade MSP-a) i dr.

2.Uloga i znacaj klastera

Sistem klastera ili grozdova novi je globalni model razvoja MSP. Razvijaju se tamo gdje je razvoj malog biznisa već dosegao zavidan nivo i gdje systemske mjere države tome pogoduju. Klasteri (grozdovi) preduzeća svrstanih u istu djelatnost ili u više komparativnih djelatnosti kreiraju organizovanost, razvoj, tržišno – marketinške poduhvate i sl. u jednoj regiji (distriktu) ili više usko povezanih regija, doprinose da se: preduzeća brzo razvijaju, da primjenjuju savremene metode rada i pod savremenim menadžmentom crpe maksimum iz tržišnog okruženja, a i da ekonomija regije ili distrikta dobije konkurentne prednosti u odnosu na druge. Ekonomska politika vlasti u

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com